**Analisis Potensial Client Agar Tepat Sasaran**

1. Laki-laki kelas menengah atas
2. Pengusaha (Properti, Pertamina, Tatto, Kosmetik, Hotel, Restoran, Lounge)
3. Tinggal diperkotaan
4. Selebgram/Entertainer (25-30th)
5. Pegawai BUMN (Bank, Pajak, PLN, Telkom)
6. PNS (Dokter, Polisi, Anggota DPR)
7. Wanita Sosialita (40-58th)
8. WNA
9. Dosen
10. Toko Oleh-oleh
11. Golf
12. Toko HP